



KẾT QUẢ KHẢO SÁT

Thực trạng áp dụng AI trong doanh nghiệp

Khảo sát được thực hiện tháng 8-2023 bởi InfoQ Việt Nam

(Vui lòng trích dẫn nguồn nếu sử dụng tài liệu)

MỤC LỤC



01.

Hiện trạng ứng dụng AI
tại Việt Nam

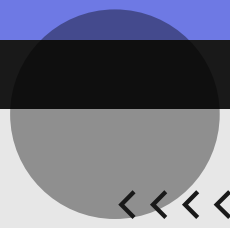
02.

Thông tin nghiên cứu

03.

Kết quả nghiên cứu

ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)



01.

HIỆN TRẠNG ỨNG DỤNG AI TẠI VIỆT NAM

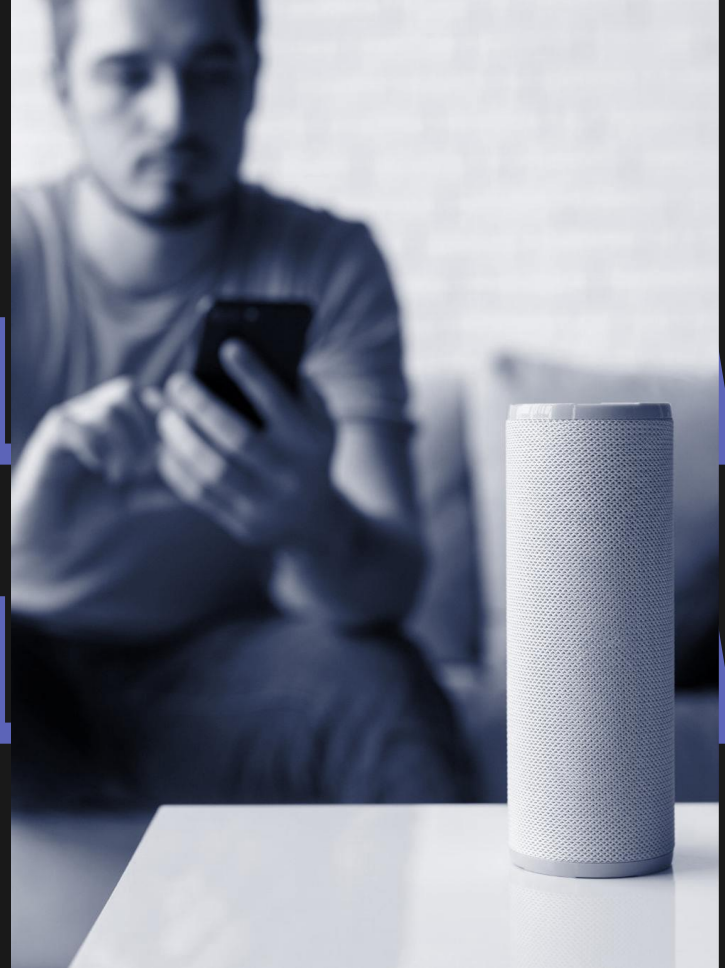




AI LÀ GÌ?

Trí tuệ nhân tạo (Artificial Intelligence - AI) là lĩnh vực nghiên cứu và ứng dụng các công nghệ để xây dựng máy móc hoạt động giống như con người. Mục tiêu của AI là tạo ra các hệ thống máy tính có khả năng thực hiện các nhiệm vụ thông minh và thực hiện các tác vụ mà trước đây chỉ có con người mới có thể làm được.

Trí tuệ nhân tạo có nhiều hơn là chỉ đơn thuần sao chép hoặc mô phỏng các khía cạnh thông minh của con người. Nó còn liên quan đến việc phát triển và áp dụng các thuật toán và mô hình toán học để máy tính có thể tự học, lập kế hoạch, tư duy và ra quyết định dựa trên dữ liệu và kinh nghiệm.



HIỆN TRẠNG ỨNG DỤNG AI TẠI VIỆT NAM

Đầu năm 2021, Việt Nam đã ban hành Chiến lược Quốc gia về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng AI đến năm 2030. Chiến lược đưa ra mục tiêu đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển và ứng dụng, đưa AI trở thành lĩnh vực công nghệ quan trọng của Việt Nam trong cuộc cách mạng công nghiệp lần thứ Tư, góp phần phát triển kinh tế - xã hội và từng bước đưa Việt Nam trở thành điểm sáng về nghiên cứu, phát triển và ứng dụng AI trong khu vực và trên thế giới. Với các yếu tố trên, 2023 được kỳ vọng sẽ là năm bùng nổ công nghệ AI tại Việt Nam.

Theo báo cáo "Chỉ số sẵn sàng AI của Chính phủ năm 2022" do Oxford Insights (Anh) công bố, Việt Nam xếp hạng 55/181 toàn cầu và xếp thứ 6/10 trong ASEAN về chỉ số sẵn sàng AI.

Báo cáo này cũng nhận định Việt Nam đang có các lợi thế như dân số trẻ, có kỹ năng kỹ thuật số cao, có khả năng thích nghi nhanh với các giải pháp kỹ thuật số, đây là những điều kiện lý tưởng để phát triển công nghệ trí tuệ nhân tạo (AI).

Thực tế, các cơ quan Nhà Nước tại Việt Nam đã ứng dụng AI trong một số công đoạn bao gồm:

- Nghiệp vụ xuất nhập cảnh
- Quản lý đô thị
- Số hóa dữ liệu, văn bản.
- Thu thập số liệu tự động, giám sát , cảnh báo, dự báo các lĩnh vực khí tượng, thủy văn, tài nguyên nước,....



HIỆN TRẠNG ỨNG DỤNG AI TẠI VIỆT NAM

Trong lĩnh vực Kinh tế- Xã hội, AI được ứng dụng trong các ngành sau:

- Trí tuệ nhân tạo trong giao thông vận tải: Các công ty và tổ chức ở Việt Nam đang sử dụng trí tuệ nhân tạo để giải quyết các vấn đề giao thông như phân tích dữ liệu, dự báo tình trạng giao thông, và quản lý hệ thống giao thông công cộng.
- Trí tuệ nhân tạo trong y tế: AI được áp dụng trong việc phân tích hình ảnh y tế, chẩn đoán bệnh, và hỗ trợ quyết định lâm sàng. Các bệnh viện và tổ chức y tế đang nghiên cứu và triển khai các phần mềm và hệ thống AI cho mục đích này.
- Trí tuệ nhân tạo trong nông nghiệp: Việt Nam đang áp dụng trí tuệ nhân tạo để theo dõi và dự báo môi trường, tăng năng suất nông nghiệp và quản lý tài nguyên.
- Trí tuệ nhân tạo trong dịch vụ khách hàng: Các công ty đang sử dụng chatbot và hệ thống trí tuệ nhân tạo để cung cấp hỗ trợ tự động cho khách hàng và tăng cường trải nghiệm người dùng.
- Trí tuệ nhân tạo trong giáo dục: Các ứng dụng trí tuệ nhân tạo đang có thể đóng vai trò trong việc cải tiến phương pháp giảng dạy, đánh giá học tập và hỗ trợ cá nhân hóa học tập.



02.

THÔNG TIN NGHIÊN CỨU

THÔNG TIN NGHIÊN CỨU



ĐỐI TƯỢNG NGHIÊN CỨU

Tuổi từ 22-60 tuổi, hiện đang đi làm
toàn thời gian hoặc Tự kinh doanh

PHƯƠNG PHÁP NGHIÊN CỨU

Nghiên cứu định lượng



HÌNH THỨC NGHIÊN CỨU

Gửi một bảng hỏi có sẵn
cho các đáp viên bằng
hình thức trực tuyến

SỐ LƯỢNG MẪU

503 mẫu

THÔNG TIN ĐÁP VIÊN

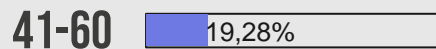
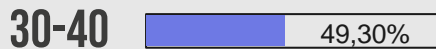


57,26%

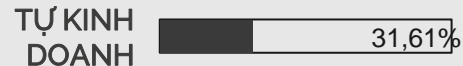


42,74%

GIỚI TÍNH



TUỔI



CƠ CẤU NGHỀ NGHIỆP



AL
EN
M

CƠ CẤU NGHỀ NGHIỆP



Quảng cáo	In ấn	Viễn thông	Du lịch	Nhà hàng/ Khách sạn	Giải trí	Điện/ nước sinh hoạt	Bất động sản	Chăm sóc sức khỏe
0.80%	0.99%	0.99%	1.19%	1.39%	1.39%	2.19%	2.78%	4.37%

Tài chính/ Bảo hiểm/ Ngân hàng	Khác	Xây dựng	Nông lâm ngư nghiệp	Thương mại	Vận tải	Công nghệ thông tin	Giáo dục	Sản xuất
5.57%	6.16%	7.16%	8.55%	9.74%	10.14%	10.54%	11.13%	14.91%



AL
EN
AD

03.

KẾT QUẢ NGHIÊN CỨU

TỶ LỆ ĐÁP VIÊN ĐÃ TỪNG SỬ DỤNG AI TRONG CÔNG VIỆC



18,08%

Đáp viên chưa từng sử dụng các công nghệ AI trong công việc hàng ngày của mình

Đáp viên đã từng sử dụng các công nghệ AI trong công việc hàng ngày của mình

81,92%



ARTIFICIAL INTELLIGENCE (AI)

LĨNH VỰC AI CÓ THỂ CẢI THIỆN HIỆU SUẤT LÀM VIỆC



XỬ LÝ TỰ ĐỘNG

66,20%

TƯ VẤN VÀ HỖ TRỢ
QUYẾT ĐỊNH

53,28%



QUẢN LÝ DỮ LIỆU

80,12%

HOẠT ĐỘNG
SÁNG TẠO

54,27%

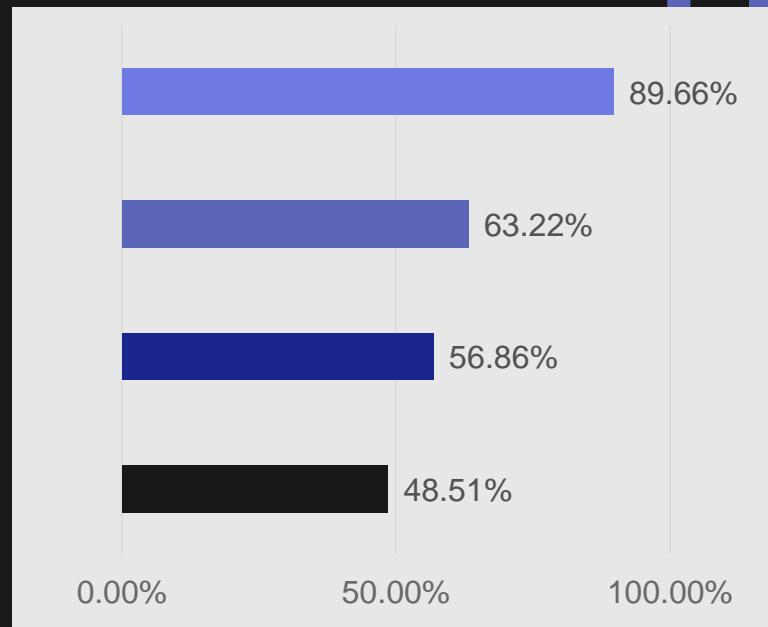
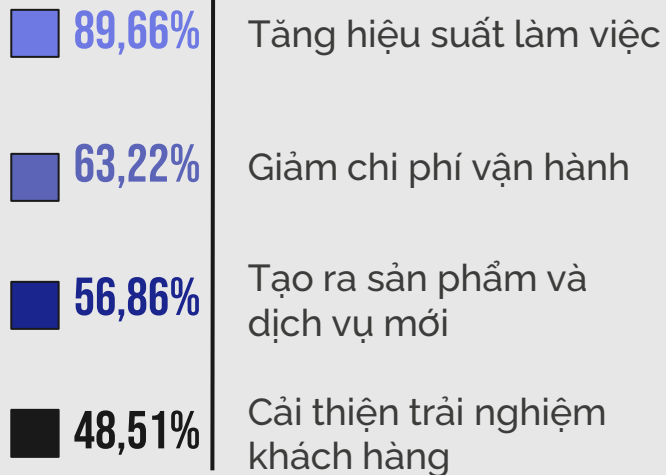
TƯƠNG TÁC VỚI
KHÁCH HÀNG

47,91%



AL
EN
AD

ƯU ĐIỂM CỦA AI KHI ÁP DỤNG TRONG DOANH NGHIỆP



CÁC CÔNG CỤ AI ĐƯỢC ỨNG DỤNG TRONG DOANH NGHIỆP



HỆ THỐNG
TỰ ĐỘNG GỌI Ý

64,21%



CHATBOT

61,63%



PHẦN MỀM QUẢN LÝ
DỰ ÁN DỰA TRÊN AI

59,05%



NHẬN DIỆN HÌNH ẢNH

55,47%



HỆ THỐNG
PHÂN LOẠI TỰ ĐỘNG

42,15%



XỬ LÝ GIỌNG NÓI

38,77%

MỨC ĐỘ HÀI LÒNG VỀ ĐỘ CHÍNH XÁC

RẤT HÀI LÒNG

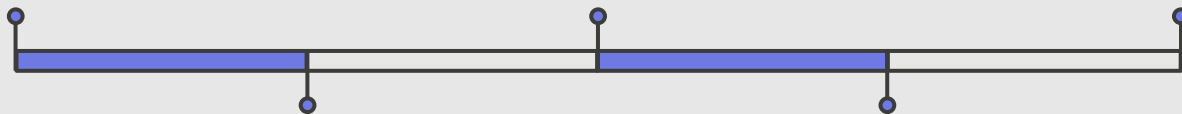
43,94%

TRUNG LẬP

10,34%

RẤT KHÔNG
HÀI LÒNG

3,78%



TƯƠNG ĐỐI
HÀI LÒNG

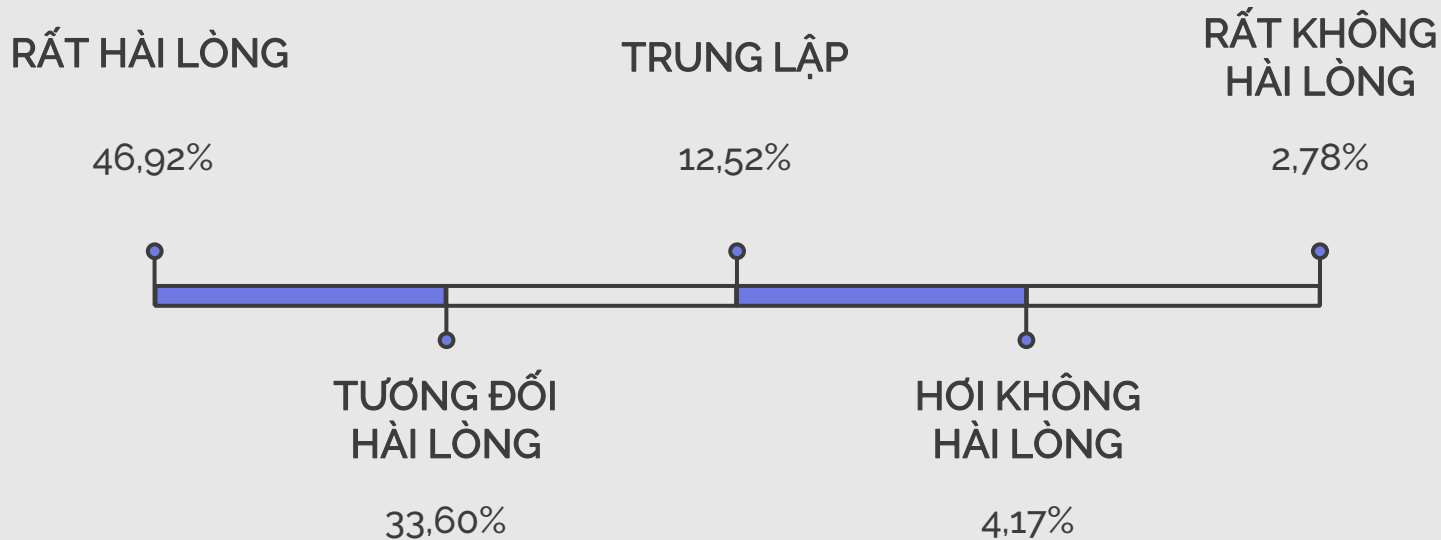
37,38%

HƠI KHÔNG
HÀI LÒNG

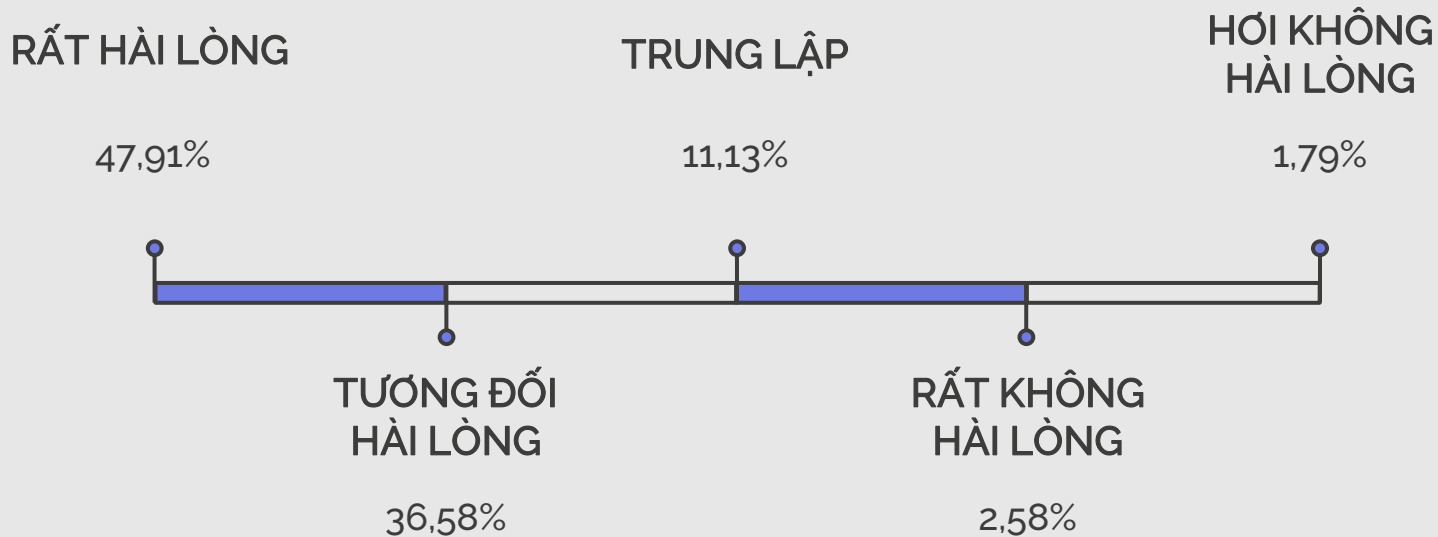
4,57%



MỨC ĐỘ HÀI LÒNG VỀ SỰ DỄ DÀNG KHI CÀI ĐẶT VÀ SỬ DỤNG



>>> MỨC ĐỘ HÀI LÒNG VỀ TÍNH HIỆU QUẢ





MỨC ĐỘ HÀI LÒNG VỀ VIỆC GIẢM NHÂN LỰC VÀ CHI PHÍ

RẤT HÀI LÒNG

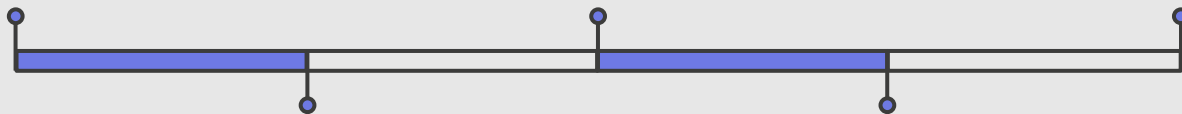
50,50%

TRUNG LẬP

12,72%

HƠI KHÔNG
HÀI LÒNG

1,79%



TƯƠNG ĐỐI
HÀI LÒNG

32,80%

RẤT KHÔNG
HÀI LÒNG

2,19%



MỨC ĐỘ HÀI LÒNG VỀ CHI PHÍ CÀI ĐẶT VÀ SỬ DỤNG

RẤT HÀI LÒNG

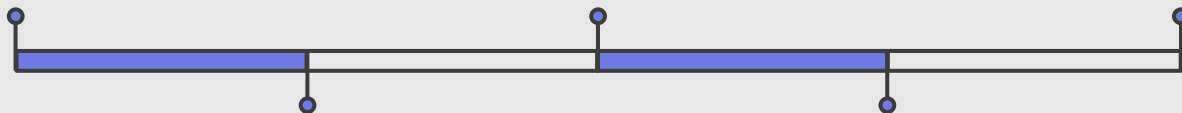
42,94%

TRUNG LẬP

19,09%

RẤT KHÔNG
HÀI LÒNG

2,58%



TƯƠNG ĐỐI
HÀI LÒNG

29,42%

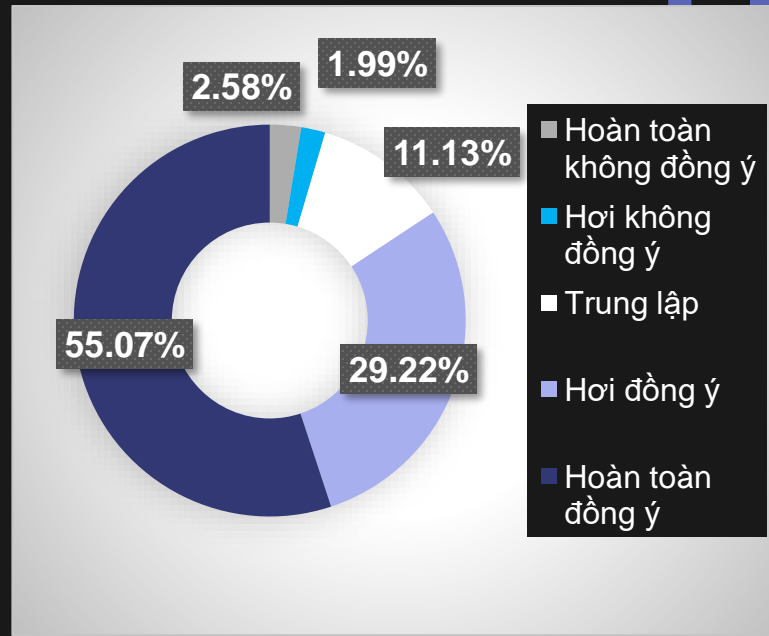
HƠI KHÔNG
HÀI LÒNG

5,96%

QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



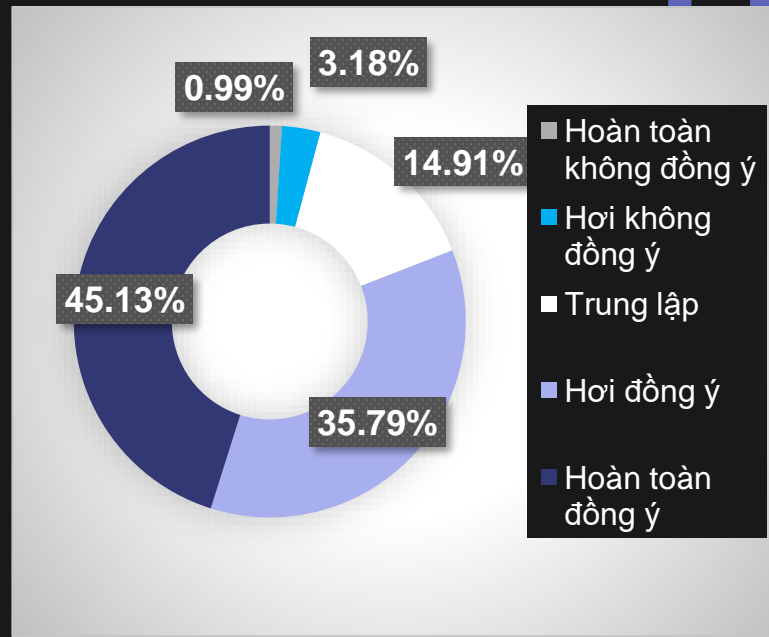
AI giúp nâng cao
hiệu suất làm việc của tôi.



QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



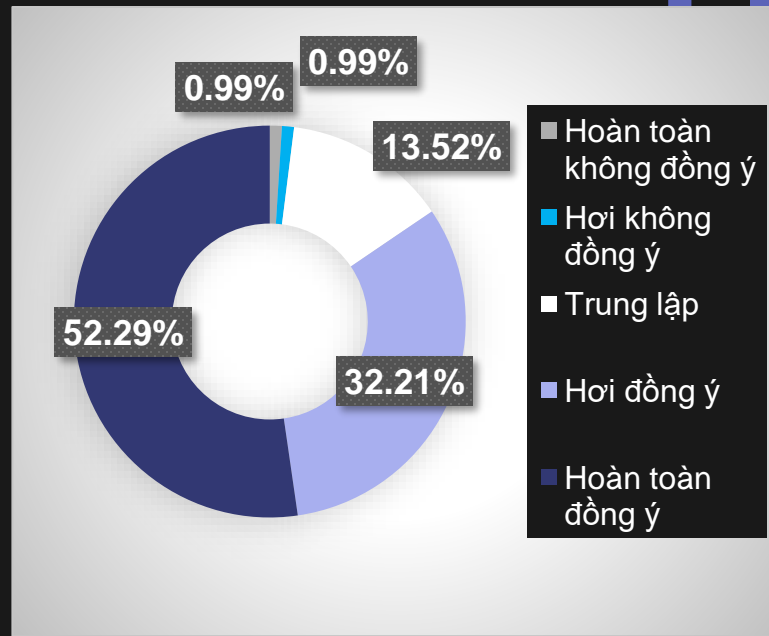
Tôi cảm thấy tự tin và thoải mái khi sử dụng các công nghệ AI trong công việc.



QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



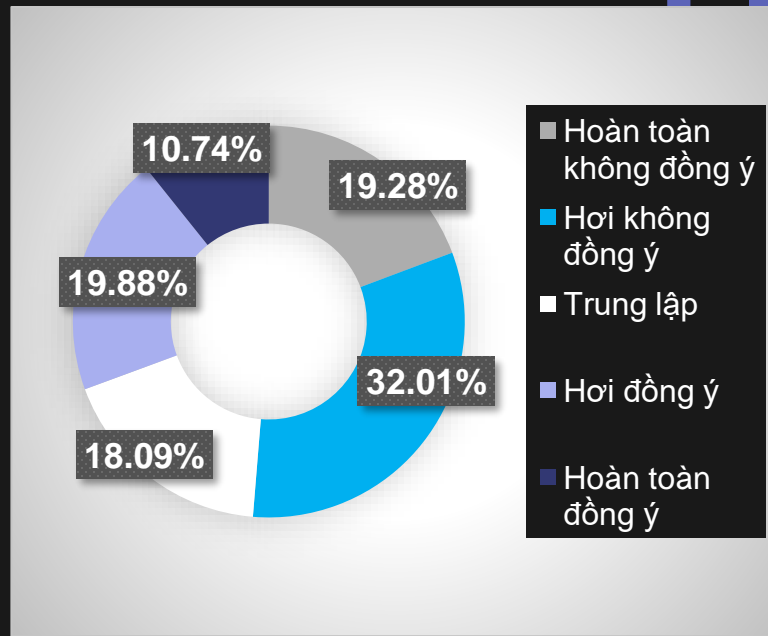
Doanh nghiệp cần đầu tư vào nghiên cứu và phát triển AI.



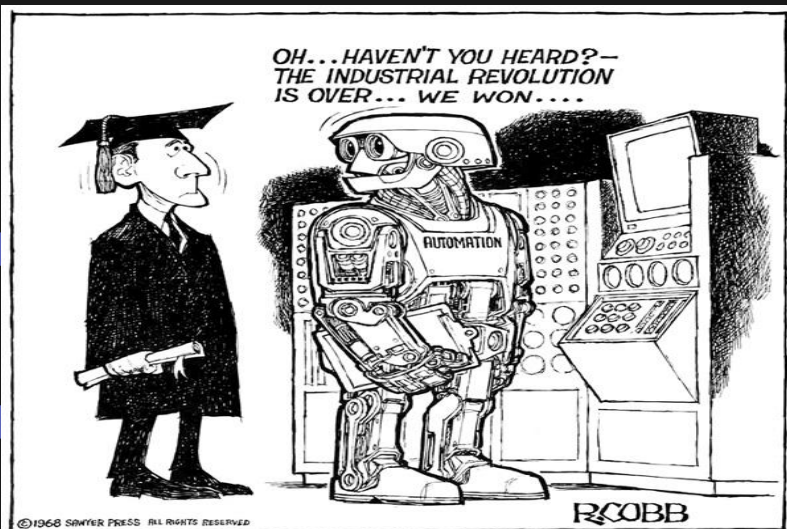
QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



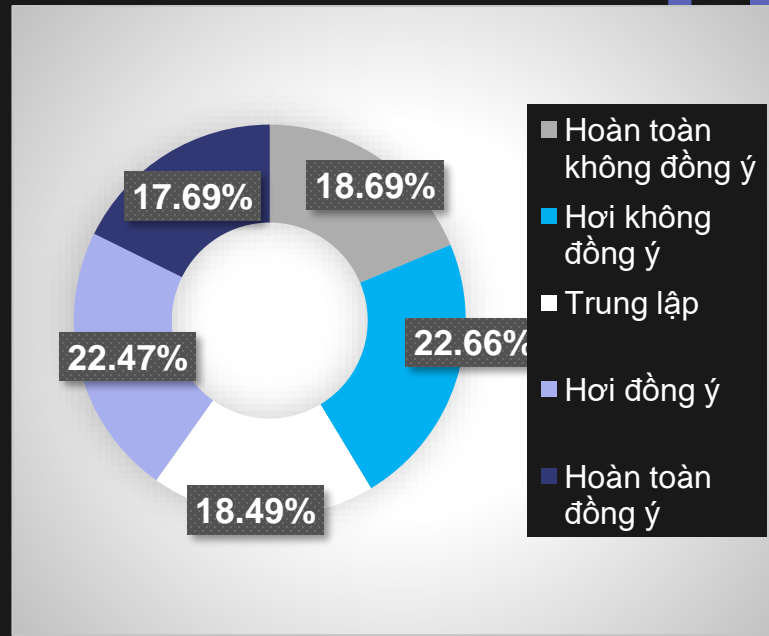
AI có thể thay thế công việc của tôi.



QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



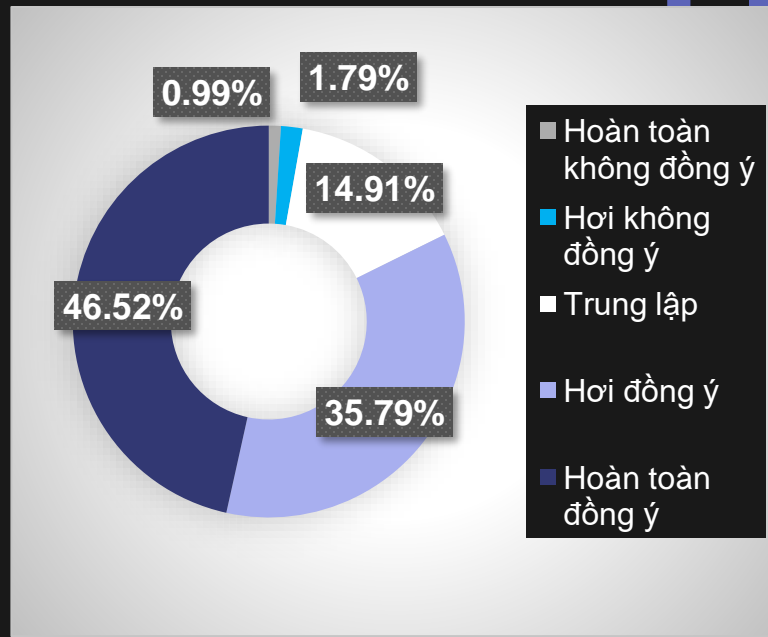
AI là một mối đe dọa đối với công việc của tôi.



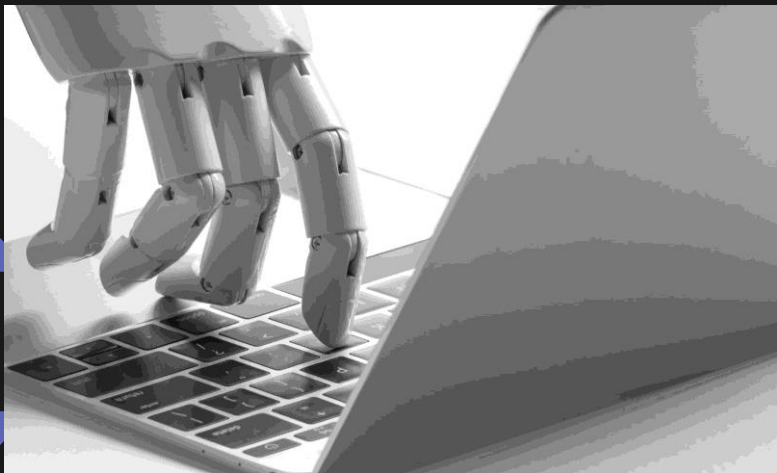
QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



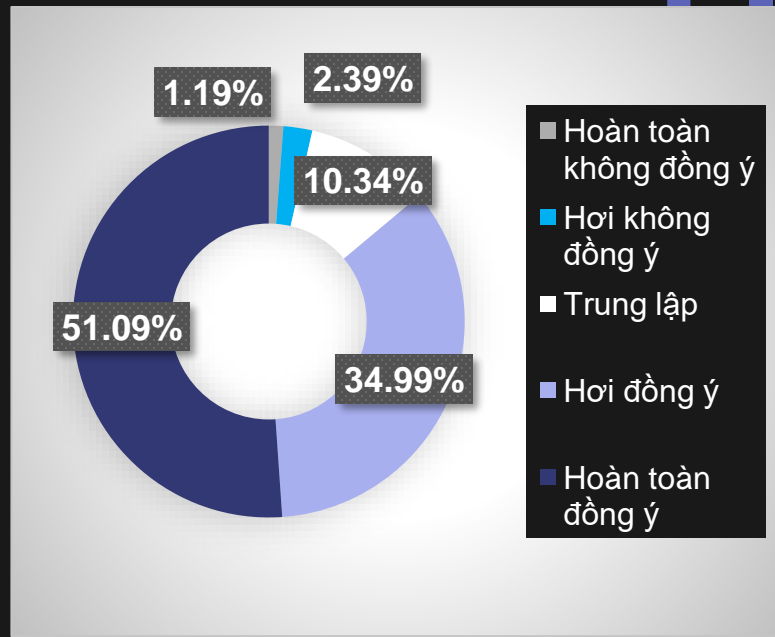
AI có khả năng mang lại lợi ích lớn hơn cho doanh nghiệp của chúng tôi.



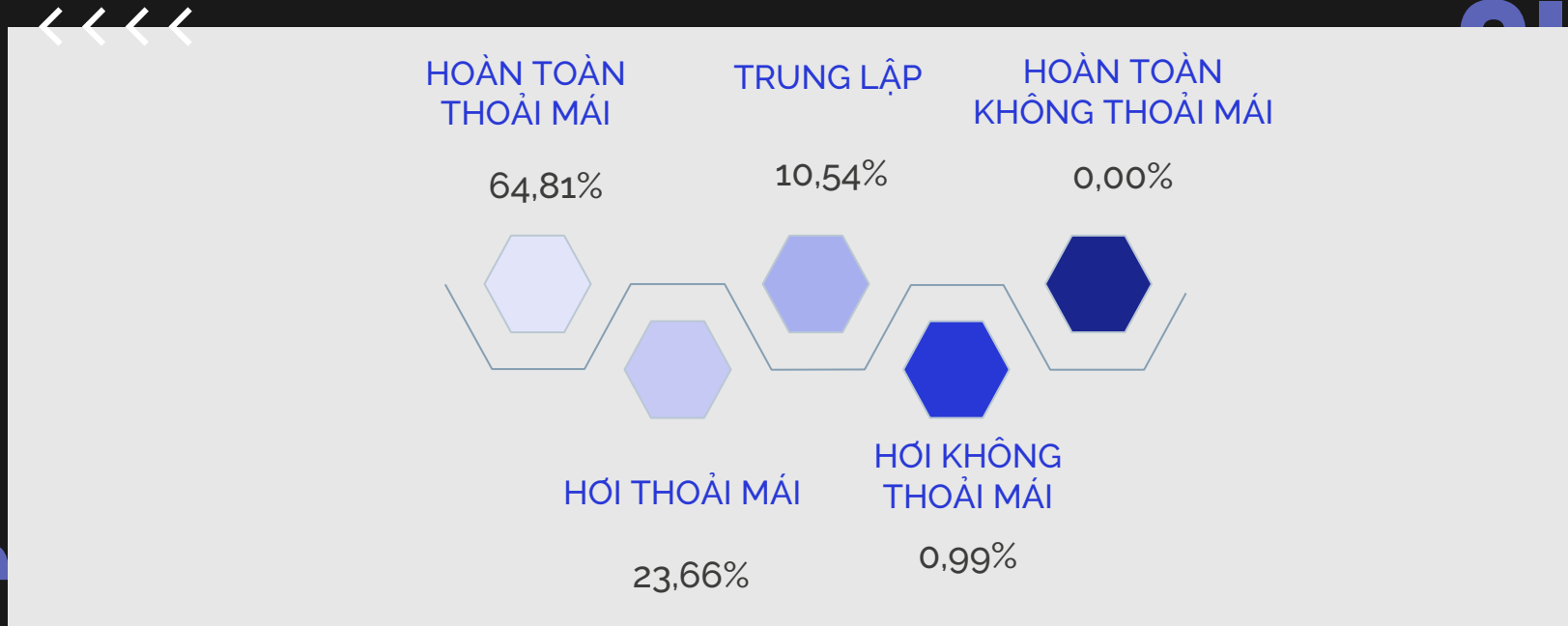
QUAN ĐIỂM VỀ CÁC NHẬN ĐỊNH VỀ AI



Tôi sẵn lòng học hỏi về AI để
nâng cao khả năng làm việc
của mình.



THÁI ĐỘ VỚI CÁC CÔNG CỤ AI



SỰ CẢI THIỆN TRONG CÔNG VIỆC KHI ÁP DỤNG AI



CẢI THIỆN RẤT NHIỀU

60,04%



CẢI THIỆN ĐÁNG KỂ

38,27%

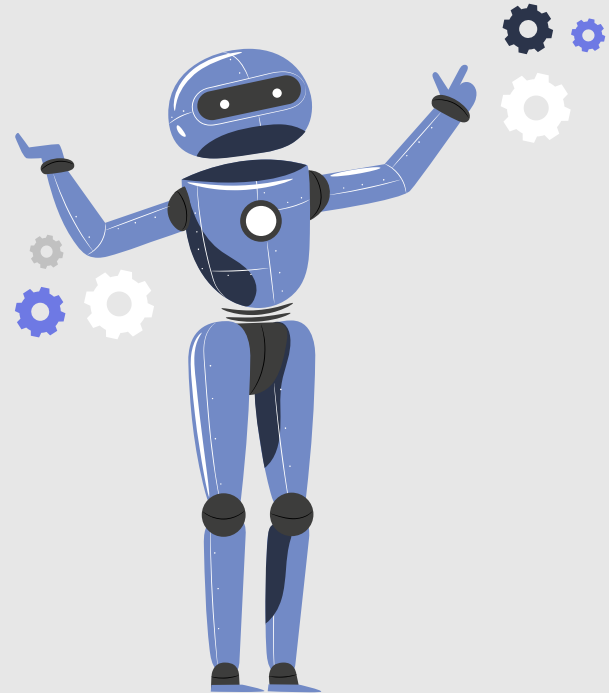
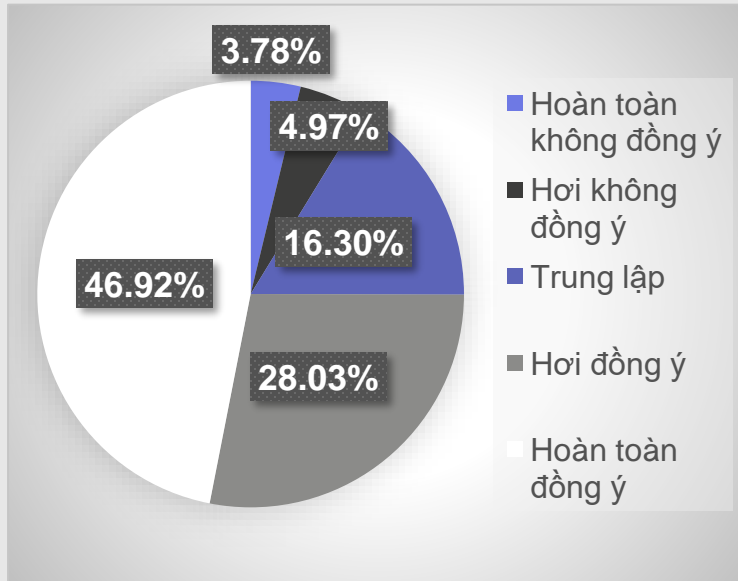


KHÔNG CẢI THIỆN
GÌ CẢ

1,59%

THỰC TRẠNG ÁP DỤNG AI TẠI DOANH NGHIỆP

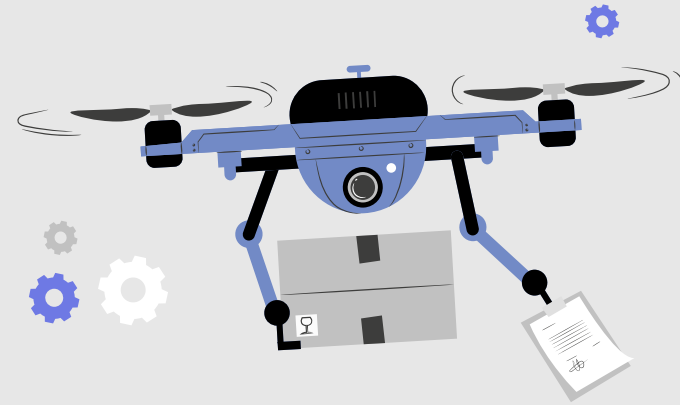
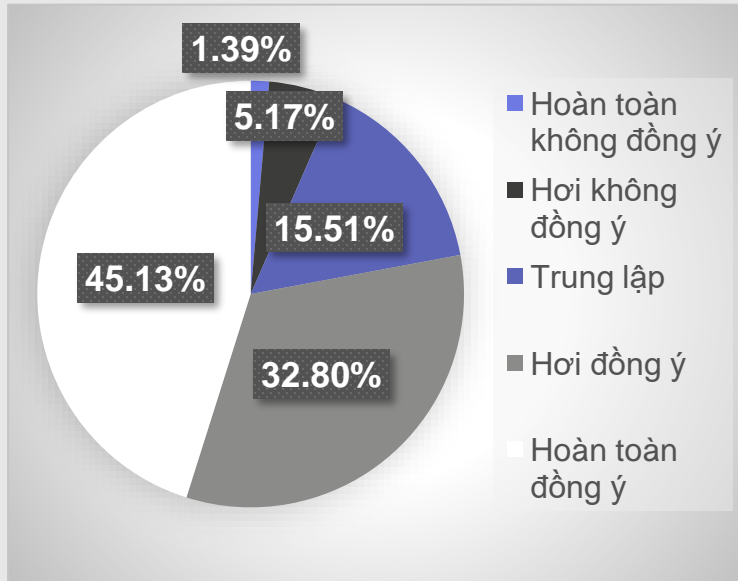
Công ty tôi phổ biến các công nghệ về AI cho nhân viên.



AL
EN
AD

THỰC TRẠNG ÁP DỤNG AI TẠI DOANH NGHIỆP

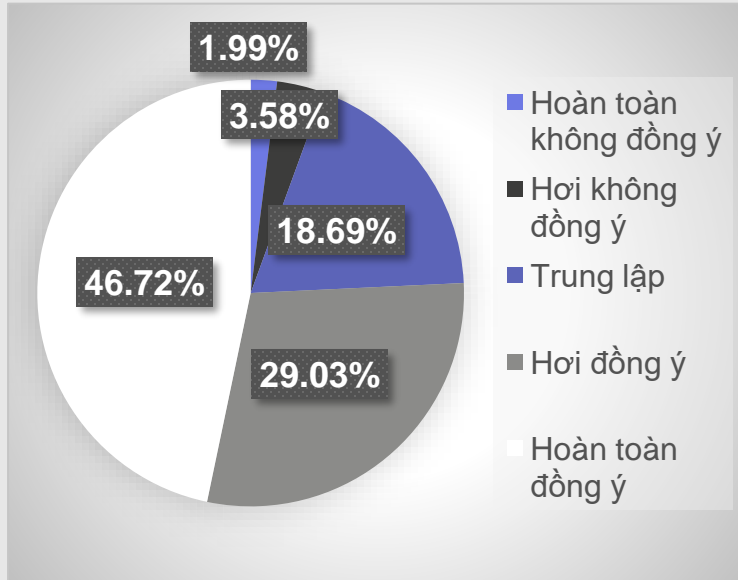
Quản lý của tôi luôn khuyến khích nhân viên sử dụng các công cụ AI.



AL
EN
AD

THỰC TRẠNG ÁP DỤNG AI TẠI DOANH NGHIỆP

Công ty tổ chức các seminar chia sẻ kinh nghiệm sử dụng công cụ AI.



AL
EN
AD

ĐÀO TẠO AI TRONG DOANH NGHIỆP

ARTIFICIAL
INTELLIGENCE
(AI)

ĐÃ THAM GIA KHÓA
HỌC ĐÀO TẠO NỘI BỘ

67,59%

ĐÃ THAM GIA KHÓA HỌC
ĐÀO TẠO BÊN NGOÀI

16,30%

TÔI CHƯA TỪNG THAM
GIA KHÓA HỌC ĐÀO
TẠO BÊN NGOÀI

16,10%





ARTI

ARTI

38,18%

Là con số về hiệu quả và năng suất làm việc được tăng lên trung bình sau khi các doanh nghiệp áp dụng AI vào trong công việc.

(AI)

(AI)

THÔNG TIN LIÊN HỆ

INFOQ VIỆT NAM

Địa chỉ: Tầng 6, tòa nhà Ocean Park,
số 1 Đào Duy Anh, Đống Đa, Hà Nội

Tel: (024)-3566-8164

Email: infoq@runsystem.net

Website:

<http://infoq.vn/business/home>



LÍ DO CHỌN DỊCH VỤ CỦA INFOQ

InfoQ Việt Nam với kĩ thuật thu thập hiệu quả, tổng hợp thông tin nhanh chóng, chính xác và đạt hiệu quả cao cũng như tiết kiệm chi phí nghiên cứu và bề dày hơn 10 năm kinh nghiệm với hơn 40 website tại hơn 40 quốc gia trên thế giới, chúng tôi cam kết đem lại cho các doanh nghiệp tại Việt Nam một giải pháp hoàn hảo để thâm nhập thị trường cũng như cải tiến sản phẩm dịch vụ để thỏa mãn nhu cầu khách hàng, gia tăng thị phần và nhờ đó, gia tăng doanh thu và lợi nhuận.

Khảo sát thị trường trực tuyến có rất nhiều lợi thế so với khảo sát thị trường truyền thống:

- Thời gian khảo sát rất nhanh chóng, mỗi ngày có thể thực hiện khảo sát trên hàng nghìn phiếu khảo sát.
- Khảo sát đúng đối tượng dựa trên thông tin đăng ký của các thành viên, hệ thống tự động lọc các thuộc tính của đối tượng và chỉ gửi bản khảo sát đến các đối tượng thỏa mãn các tiêu chí nghiên cứu của doanh nghiệp.
- Chi phí thực hiện khảo sát trực tuyến thấp hơn rất nhiều so với khảo sát truyền thống, tiết kiệm thời gian, chi phí đi lại, chi phí in ấn cũng như chi phí về nhân sự đi thực hiện khảo sát.
- Khảo sát có thể thực hiện bất kể thời gian nào trong ngày và thành viên có thể trả lời khảo sát ở bất cứ nơi nào có Internet.

